

# Die Rolle der Medien im Konflikt zwischen „Red-Shirts“ und „Yellow-Shirts“ in Thailand



**Straßenschlacht zwischen Anhängern der „Red-Shirts“ und der „Yellow-Shirts“**

<http://www.bangkokpost.com/news/local/325169/youths-have-negative-views-on-politics>

In Folge der Absetzung des thailändischen Premiers und „Medienmoguls“ Thaksin Shinawatra im Jahr 2006 durch Kräfte des Militärs, entbrannten landesweite Proteste und Unruhen zwischen den Anhängern des Premiers, den sogenannten „Red Shirts“ und dessen Gegnern den „Yellow Shirts“.



**Demonstrierende „Red Shirts“**

<http://www.rnw.nl/english/article/thai-red-shirts-call-fresh-mass-rally>

Im Jahr 2010 fanden die Proteste in der thailändischen Hauptstadt unter reger Anteilnahme der Medien ihren gewaltsamen Höhepunkt. Es kam zu Erschießungen durch sogenannte „Army Sniper“ und zu Brandstiftungen in Teilen des Bangkokener Geschäftsviertels durch radikale Elemente der „Red Shirts“. Beide Gruppierungen haben neben Zeitungshäusern, Rundfunk- und Fernsehanstalten etabliert, die den Konflikt täglich thematisieren.



**„Red-Shirt Terror“ vs. „Army Sniper“**

<http://www.nationmultimedia.com/politics/Paradox-lies-at-the-heart-of-Thai-quest-for-justice-30189130.html>



**Battle for Bangkok**

<http://www.ipsnews.net/2010/05/thailand-media-deaths-threats-part-of-the-crisis-story/>

Medien in Thailand:

**Unabhängige Berichterstatter?**

oder

**Instrumente konkurrierender Eliten im Wettstreit um Einfluss und Macht?**

Untersuchung anhand des Konflikts zwischen

เสื้อเหลือง      เสื้อแดง



**„Yellow-Shirt“ bei der Zeitungslektüre**

<http://asiancorrespondent.com/tag/thai-protests/>

Humboldt- Universität zu Berlin

Institut für Asien- und Afrikawissenschaften

Prof. Dr. Nadja-Christina Schneider

Forschungsseminar Medien und Moderne:

Kommunikativer und sozialer Wandel in Süd- und Südostasien